

Reeds gedefinieerde projecten

ALBINUSNET

Voor een grote doorontwikkeling van de interne website *Albinusnet* is een budget beschikbaar gesteld van € 250.000 incl. BTW. Voor dat budget moet het hele traject van onderzoek t/m implementatie worden doorlopen. Het budget vervalt per 1-1-2027.

- Het UX en UI design van de interne website dateert van 2014/15 en voldoet niet meer aan de huidige wensen en eisen.
- De cijfers laten zien dat het bereik van bijvoorbeeld de nieuwsitems die de huidige homepage vullen sterk achter blijft (best gelezen berichten worden door maximaal 18% van het huis bekeken). Dit sluit aan bij de gesprekken waaruit blijkt dat een groot deel van de medewerkers het Albinusnet niet relevant vindt voor zijn/haar/hun werk.
- Er is te weinig zichtbare personalisatie op het hoofdniveau.
- Er is te weinig zichtbaarheid voor decentraal nieuws.
- Nieuwsberichten zijn niet te filteren.
- Er zijn weinig interactiemogelijkheden voor het nieuws. Je kunt alleen een hartje aanklikken of een reactie schrijven. Je kunt niet reageren op reacties.
- Organisatieonderdelen hebben moeite met het vergroten van hun interne zichtbaarheid en bereik, ook binnen de eigen afdeling.
- Er zijn te beperkt mogelijkheid tot het zelf plaatsen van een bericht als afdeling of organisatieonderdeel.
- De presentatie van de zoekresultaten is niet gebruiksvriendelijk.
- Daarnaast zijn er te weinig opties binnen het huidige design voor de centrale Redactie om te voldoen aan de zeer diverse communicatiebehoeftes.
- Het Albinusnet schaalte op dit moment niet mee met diverse viewports.
- De zoekfunctie werkt niet optimaal.
- Er is behoefte aan inzicht in gebruikersdata door de organisatie.

Het centrale uitgangspunt bij de doorontwikkeling is dat we doorbouwen op het huidige intranet en dat de vernieuwde omgeving verbindend (op persoonlijk niveau op tussen kerntaken), sociaal en interactief is. Daarnaast willen we zo veel mogelijk contentmigratie voorkomen. Zo willen we bijvoorbeeld de bijna 1000 zogenoemde 'Weten-en-regelen' pagina's zo herontwerpen dat de content niet aangeraakt hoeft te worden.

Het LUMC zorgt voor interne afstemming en draagvlak. Hiervoor is een raamwerk opgesteld voor het betrekken van interne stakeholders en afstemmingsmomenten.

Project: doorontwikkeling interne website

Opdrachtnemer (ON) wordt verantwoordelijk voor een projectmatige grotere redesign van de interne website. Hierbij zijn een paar uitgangspunten van belang:

1. Het gehele traject van onderzoek, ontwerpen, testen en implementatie dient voor januari 2027 afgerond te zijn in verband met de tijdelijkheid van het beschikbare budget. Hiervoor wordt na gunning een plan voor opgesteld met opdrachtgever (OG) met deadlines en actiehouders.
2. ON zorgt voor designvoorstellen gebaseerd op gedegen onderzoek naar wensen en behoeften onder werknemersgroepen. De designvoorstellen dienen ook getest te worden door de doelgroep. OG is de schakel naar de organisatie en werknemersgroepen.
3. OG stelt samen met ON in samenspraak vast hoe intensief alle verschillende paginatypen en blokken worden her-ontworpen. Bijvoorbeeld, de homepage dient volledig opnieuw ontworpen te worden, de bijna 1000 zogenoemde 'Weten-en-regelen' pagina's moeten zo worden her-ontworpen dat de content niet aangeraakt hoeft te worden.
4. OG kan ten alle tijden de ON opleggen om bepaalde functionaliteiten te ontwerpen en implementeren.

5. Het eindresultaat voldoet zo goed mogelijk aan de eisen voor de WCAG 2.1 AA.
6. ON heeft een proactieve en adviserende houding gedurende gehele traject en denkt bijvoorbeeld actief mee voor innovatieve het systemen (zoals AI-assistent, chatbots, slimme zoekfunctie), maar toetst ideeën en concepten altijd bij OG.
7. ON zorgt voor doorontwikkeling van de menu- en navigatiestructuur en voor mogelijk andere manieren om de content op de website gemakkelijk te ontsluiten.
8. ON zorgt voor een logische en intuïtieve zoekfunctionaliteit.
9. ON zorgt met name op de homepage voor personalisatie op basis van vooraf gedefinieerde kenmerken van de medewerker, plus optionele personalisatie ingesteld door de medewerker zelf.
10. Het design en de functionaliteiten van de website worden aangepast in lijn met de online huisstijl en zorgen voor een herkenbare merkbeleving die aansluit bij de LUMC kernwaarden (persoonlijk, verbindend, nieuwsgierig en gelijkwaardig).
11. De vernieuwingen komen meer tegemoet aan de wens voor zichtbaarheid van personen en organisatieonderdelen. Het stimuleert bijvoorbeeld het plaatsen van content door organisatieonderdelen en/of individuen.
12. De vernieuwingen stimuleren verbinding en interactie, en verhogen het gevoel van relevantie van het platform voor de medewerkers.
13. Doorontwikkeling van de storing- en onderhoudsberichten zijn onderdeel van de opdracht.
14. Aan het eind van het traject moet de gehele interne website volledig *responsive* zijn.
15. Waar mogelijk wordt getracht om een grote contentmigratie te voorkomen, bijvoorbeeld bij de zogenoemde ± 1000 'Weten en regelen'-pagina's.

LUMC.NL

Voor lumc.nl is een bedrag beschikbaar gesteld van totaal € 130.000 incl. BTW. Ook dit budget vervalt per 1 januari 2027. Van dit bedrag willen we een drietal projecten bekostigen die hieronder staan beschreven.

~~Het originele designbureau voor de huidige lumc.nl website is gemaakt door DEPT. Zij hebben op ons verzoek een aantal doorontwikkelingen van dit design gemaakt. Deze zijn kort besproken met onze huidige partij die het technisch beheer van het CMS verzorgt. De designs zijn development ready en dienen in overleg z.s.m. geïmplementeerd te worden.~~

Daarnaast willen we in 2026 aan de slag met de medewerkersprofielen op de externe website. Deze worden nu handmatig aangemaakt en gevuld bij de centrale communicatieafdeling. Dit proces willen we automatiseren en zo instellen dat medewerkers zelf hun eigen externe pagina kunnen publiceren, archiveren en onderhouden.

Vertrekpunt hierbij is het huidige persoonlijk profiel in de interne website. Wanneer er nu iemand in of uit dienst gaat, wordt er een persoonlijk profiel aangemaakt en verwijderd. Dit gebeurt nu op basis van een koppeling met PeopleSoft (ons personeelsregistratiesysteem). De medewerker kan op basis hiervan het profiel zelf bewerken binnen het intranet. Vanuit deze omgeving willen we een koppeling maken naar de externe website (indien mogelijk), zodat de medewerker op 1 plek beide profielen kan beheren en daar actief ervoor kan kiezen het externe profiel ook te publiceren. Daarnaast kunnen de profielen op de externe website op basis van de informatie in PeopleSoft ook weer automatisch worden verwijderd.

Onderdeel van deze opdracht is ook het opnieuw ontwerpen van profielpagina's aan de voorkant en een eenvoudige backend die door 10.000 zeer diverse medewerkers zo goed mogelijk gebruikt kan worden. Voor het in kaart brengen van de behoeftes voor de inhoud van het profiel aan de voorkant is een project gestart binnen het LUMC.

Als laatste bekende project willen we in 2026 aan de slag met pagina's voor de onderzoeksgroepen van het LUMC. Hiervan zijn er 250+. De groepen hebben veelal een externe website omdat ze niet tevreden zijn met het design en functionaliteiten van de huidige centrale LUMC website. Daarnaast is zelfregie zeer belangrijk en is contentmanagement op dit moment centraal belegd bij het Directoraat Communicatie. Daarom hebben we voor dit project een designvraag om tot een template te komen waar onderzoeksgroepen blij mee zijn. En een technische vraag om de achterkant zo in te richten dat onderzoeksgroepen zelf hun pagina's kunnen beheren.

Onderdeel hiervan is ook het ontwerpen van een versimpeld template voor nieuwsberichten welk op andere plekken in de website ingezet kan worden via decentraal beheer aangemaakt kunnen worden.